



Vozes do Bem Viver

CARTOGRAFIA POPULAR

MANUAL DE

Identidade Visual

Cartografia popular e vozes do Bem Viver: juventudes e mulheres negras monitorando o racismo ambiental e incidindo nas políticas urbanas de Marabá.

Instituto de Comunicação Popular Nós do Brejo · Apoio CESE · 2026

CONCEITO

Quem vive o território é quem desenha o mapa.

A marca reúne quatro jovens e mulheres negras em roda de conversa, em torno de um mapa popular. O rio que atravessa o mapa lembra os igarapés de Marabá; as linhas amarelas são as curvas de nível do território, desenhadas à mão pelas próprias comunidades.

O balão de fala funda mapa e voz: a cartografia é uma forma de falar. A muda que nasce no topo representa a justiça socioambiental e o plantio que o projeto realiza na cidade.

As ondas ao redor das cabeças indicam que essas vozes ecoam, nas rádios, nos podcasts e na Audiência Pública Popular.

Valores da marca

Protagonismo de mulheres negras e juventudes · Direito à cidade · Justiça socioambiental · Bem Viver (solidariedade, cuidado, diversidade) · Comunicação popular.

Tom de voz

Direto, caloroso e coletivo. Falamos “com” as comunidades, não “sobre” elas. Preferimos verbos de ação: mapear, falar, plantar, propor.

Grafismo oficial

As linhas do mapa (curvas de nível) são o elemento gráfico oficial do projeto e aparecem em todas as peças.

Frase-guia

Mapear é dizer: aqui tem gente.

A LOGO



Três partes que trabalham juntas

1 · Símbolo. A roda de pessoas, o mapa com o rio, a muda e o balão de fala. Pode ser usado sozinho quando o nome já aparece por perto.

2 · Nome. “Vozes do Bem Viver” em letras grossas e arredondadas, em Azul Noite. É arte-final: nunca digite o nome em outra fonte.

3 · Descritor. “Cartografia Popular” em Verde Mata, em caixa alta. Diz o método do projeto.

A logo é entregue como imagem com fundo transparente (PNG). Use sempre os arquivos oficiais e não redesenhe.

VERSÕES**Cada fundo tem a sua versão**

Principal colorida · fundos brancos e claros



Branca · fundos escuros (Azul Noite, Verde, Urucum)



Um tom · impressão em uma cor, carimbo, bordado



Horizontal · cabeçalhos, e-mail, rodapés



Símbolo · avatar, adesivo, ícone



Nome · quando o símbolo já aparece na peça

A versão colorida só deve ser usada sobre fundo branco ou creme. Em qualquer outro fundo, use a branca ou a de um tom.

ÁREA DE PROTEÇÃO E TAMANHO MÍNIMO



Deixe a logo respirar

Mantenha ao redor da logo um espaço livre igual à altura da letra “B” de “Bem Viver” (x). Nenhum texto, borda ou imagem deve entrar nessa área.

TAMANHO MÍNIMO

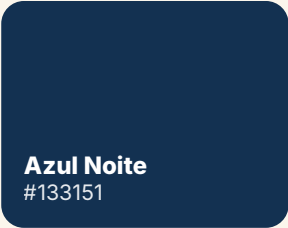
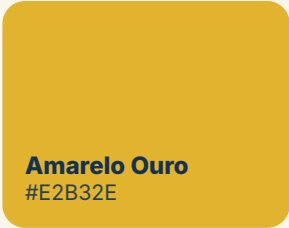
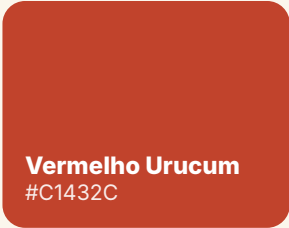
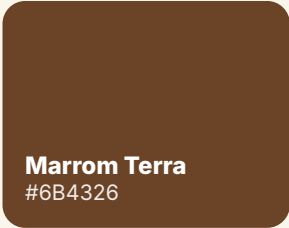
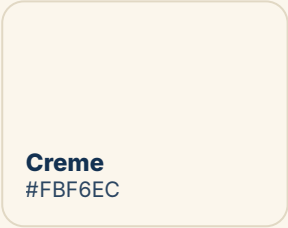
Logo completa: 30 mm de largura na impressão · 150 px na tela.

Logo horizontal: 45 mm · 220 px.

Só o símbolo: 14 mm · 64 px.

Abaixo disso, o descritor “Cartografia Popular” deixa de ser legível: use só o símbolo.

CORES**Paleta tirada da própria logo**

 Azul Noite #133151	 Azul Rio #0771AE	 Verde Mata #29814F	 Amarelo Ouro #E2B32E	 Vermelho Urucum #C1432C	 Marrom Terra #6B4326
RGB 19 · 49 · 81 CMYK 77 · 40 · 0 · 68	RGB 7 · 113 · 174 CMYK 96 · 35 · 0 · 32	RGB 41 · 129 · 79 CMYK 68 · 0 · 39 · 49	RGB 226 · 179 · 46 CMYK 0 · 21 · 80 · 11	RGB 193 · 67 · 44 CMYK 0 · 65 · 77 · 24	RGB 107 · 67 · 38 CMYK 0 · 37 · 64 · 58
Texto, títulos e fundos escuros. Cor principal da marca.	Rio e água; destaques, links e gráficos.	Floresta e muda; ações ambientais e descritor.	Linhas do mapa; realces e números.	Calor e urgência; chamadas e botões.	Peles e terra; textos de apoio.
 Crema #FBF6EC	 Laranja Sol #D2601A				
RGB 251 · 246 · 236 CMYK 0 · 2 · 6 · 2	RGB 210 · 96 · 26 CMYK 0 · 54 · 88 · 18				
Fundo de papel e peças impressas.	Cor de capa dos materiais de apoio à comunicação.				

Valores RGB e HEX para tela. O CMYK é uma referência calculada: peça prova de cor à gráfica antes de rodar grandes tiragens (camisetas, faixas, canecas).



Proporção sugerida: Azul Noite domina; as demais cores entram como acento.

COR DE CAPA POR TIPO DE MATERIAL**A capa diz, de longe, que material é****Laranja Sol · #D2601A**

Apoio à comunicação: pesquisas, manual de marca, guias de identidade e diagramação, planos e roteiros de comunicação, kits de imprensa.

**Verde Mata · #29814F**

Rodas de conversa e oficinas: roteiros, cadernos de atividades, listas de presença, sínteses e relatórios das rodas.

**Azul Noite · #133151**

Todos os demais: Dossiê Popular, Carta Popular, apresentação do projeto, relatórios à CESE, materiais da Audiência Pública.

Regra: a cor vale para a capa e a contracapa. O miolo segue a paleta normal. Sobre as três cores de capa, use a logo e os textos em branco e as linhas do mapa brancas a 22%.

TIPOGRAFIA

Aa

Inter

Família única para títulos e textos, a mesma do papel timbrado do Instituto. Gratuita (Google Fonts) e com todos os acentos do português.

ExtraBold (800) · títulos

SemiBold (600) · subtítulos e botões

Medium (500) · textos de apoio

Regular (400) · textos corridos

Para Word e PowerPoint, instale a Inter antes. Se não for possível, use Arial.

CHAMADA · INTER EXTRABOLD CAIXA ALTA

Racismo ambiental e direito à cidade

Subtítulo em Inter SemiBold, marrom terra

Texto corrido em Inter Regular, 10 a 11 pt, entrelinha 1,6, em Azul Noite ou cinza escuro. Evite textos longos em caixa alta ou em itálico.

Nunca digite "Vozes do Bem Viver" como logo: use o arquivo da logo.

USOS INCORRETOS

O que não fazer



✗ Esticar ou achatar



✗ Girar a logo



✗ Versão colorida em fundo escuro



✗ Mudar as cores



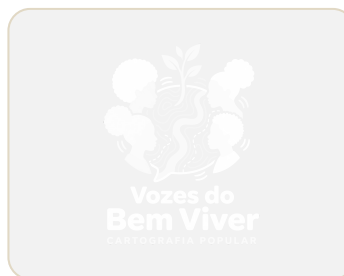
✗ Aplicar sombra



✗ Deixar a logo transparente



✗ Fundo de foto ou muito colorido



✗ Usar versão branca em fundo claro

REALIZAÇÃO E APOIO

Quem faz e quem apoia

Em materiais públicos (faixas, cartazes, redes, dossiê, placas e papel timbrado), a logo do projeto aparece em destaque e, em faixa branca no rodapé, vêm as assinaturas de **Realização** (Instituto de Comunicação Popular Nós do Brejo) e **Apoio** (CESE).

Sobre fundo branco, use as logos coloridas, com altura parecida e sem recolorir. Sobre Azul Noite, Urucum e outros fundos escuros (camisetas, faixas, posts), use as **versões brancas**: na da CESE, o “50” e a palavra “Oikoumene” ficam vazados, mostrando a cor do fundo.

Confira com a CESE as regras de uso da marca e o texto de crédito que ela exige nos materiais.



CAMISETAS



Frente: logo no peito (25 a 28 cm) e linhas do mapa cobrindo a camiseta. Costas: logos de Realização (Instituto Nós do Brejo) e Apoio (CESE) na nuca, com 8 a 10 cm de largura; coloridas na camiseta branca e nas versões brancas nas camisetas escuras.

CANECAS**Canecas**

Branca · logo colorida



Azul Noite · logo branca



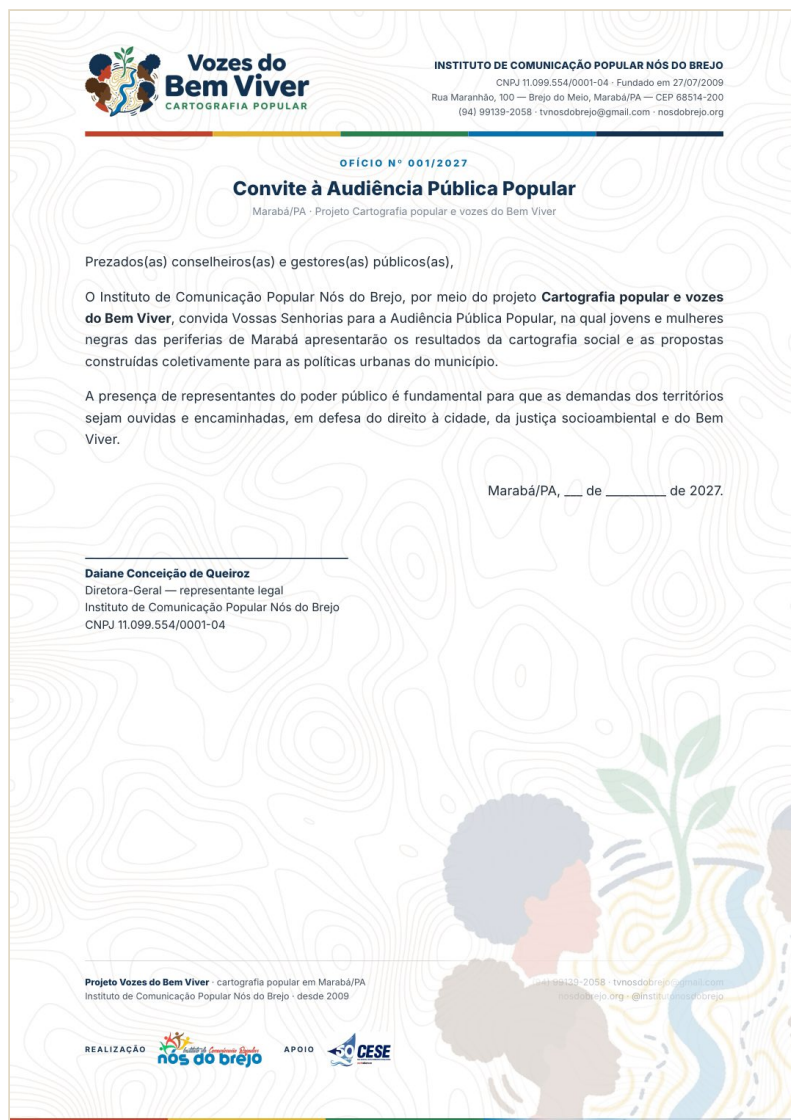
Verde Mata · logo branca

Caneca branca com logo colorida (impressão em quadricromia); azul noite e verde com logo branca (sublimação).

KIT DE CAMPO

Ecobag, caderno e caneta para os 35 kits das participantes, mais crachá com nome. Item “Material pedagógico” do orçamento.

PAPEL TIMBRADO

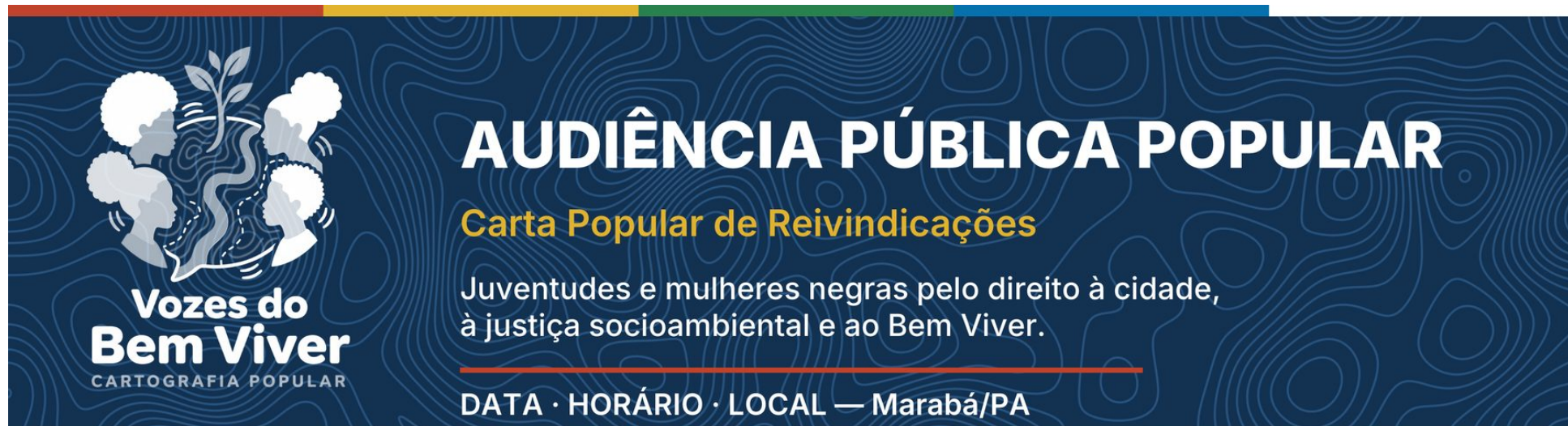


Inspirado no papel timbrado do Instituto Nós do Brejo: logo do projeto à esquerda e dados institucionais à direita, faixa de cinco cores abaixo do cabeçalho, bloco de título centralizado, marca d'água do símbolo subindo pelo canto, à frente das linhas do mapa, rodapé com Realização (Instituto) e Apoio (CESE) e faixa de cores na borda inferior.

Fonte Inter, 10 pt. Títulos em Azul Noite; rótulo do documento em Urucum.

Entregues: PDF em branco, PDF de exemplo (ofício) e modelo em Word (.docx) para uso do dia a dia.

FAIXA DA AUDIÊNCIA PÚBLICA POPULAR



REALIZAÇÃO



APOIO



Faixa horizontal 3 × 1 m, fundo Azul Noite com logo branca. Assinaturas de Realização e Apoio na tarja branca inferior.

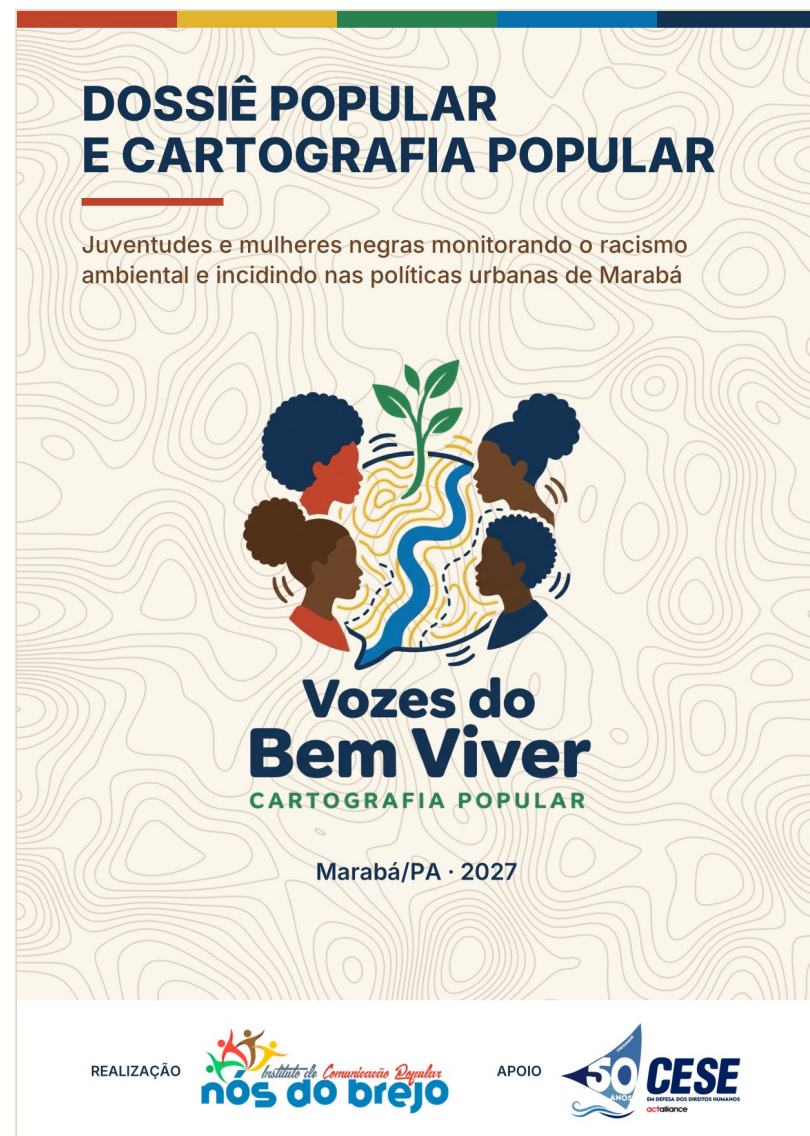
REDES SOCIAIS

Redes sociais: post, capa de podcast e foto de perfil



Post de oficina, capa dos 6 episódios de podcast (Ativa Web Rádio) e foto de perfil. Formato 1080 × 1080 px.

DOSSIÊ E COMUNICAÇÃO



Atenciosamente,



**Vozes do
Bem Viver**
CARTOGRAFIA POPULAR

Nome e Sobrenome

Função · Projeto Vozes do Bem Viver

(94) 99139-2058 · tvnosdobrejo@gmail.com

nosdobrejo.org · @institutonosdobrejo

Projeto realizado pelo Instituto de Comunicação Popular Nós do Brejo, com apoio da CESE.

Assinatura de e-mail com a logo horizontal, contatos e crédito de Realização e Apoio.



Placa da intervenção ecológica (plantio de 50 mudas nativas).

ELEMENTO OFICIAL DO PROJETO

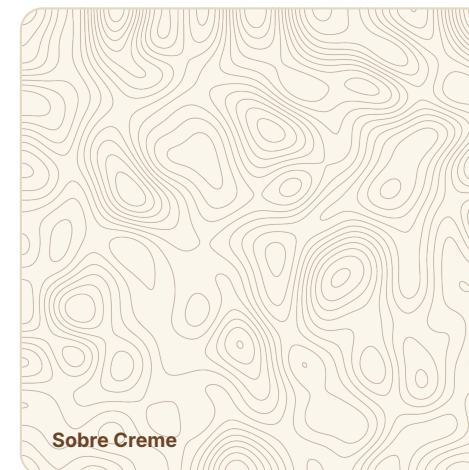
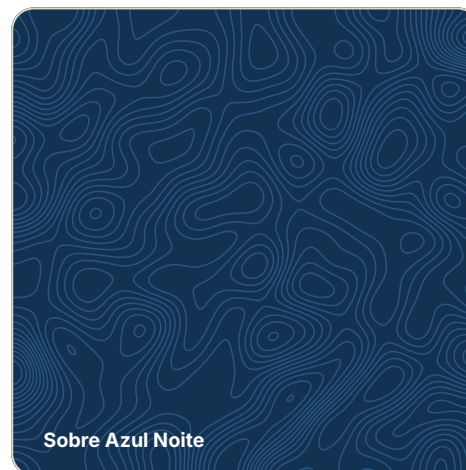
As linhas do mapa

As **linhas do mapa** (curvas de nível) são o elemento gráfico oficial do projeto, ao lado da logo e da paleta. Elas lembram que a marca nasce de uma cartografia popular, e ecoam os rios e as ondas do símbolo.

Onde usar: fundo de capas, aberturas, faixas, posts e cards, papel timbrado, dossiê e contracapas.

Como usar:

- Sobre Azul Noite: linhas azul-médio (#2C5A86), opacidade cheia.
- Sobre Creme, Areia e branco: linhas em Marrom Terra, de 30% a 60%.
- Sobre cor de capítulo: linhas brancas a 30%.
- Nunca atrás de texto corrido pequeno; se passar atrás do título, reduza a opacidade.
- Cada peça pode ter um desenho de linhas diferente, mas sempre suave e orgânico, nunca geométrico.
- Faixa de cinco cores e pinos numerados completam a linguagem.



ÍCONES DE LEGENDA**Legenda cartográfica da marca**

Área verde



Água / rio



Lixo e esgoto



Ilha de calor



Moradia



Escola



Saúde



Alagamento



Voz / rádio



Conflito



Plantio



Transporte

Selo circular com pictograma branco (Azul Noite sobre Amarelo Ouro). Use em mapas, fichas de território e materiais educativos, entre 6 e 14 mm.

Cada ícone tem uma cor fixa: verde para áreas verdes e plantio, azul para água e alagamento, vermelho para conflito, saúde e voz, marrom para lixo e esgoto, ouro para calor.

DOSSIÊ POPULAR**“O mapa que as vozes desenharam”**

O dossiê é um mapa em forma de livro: nasce das escutas e dos desenhos das 35 participantes. Por isso usa curvas de nível, pinos numerados e uma cor por capítulo, com a paleta da logo servindo de navegação.

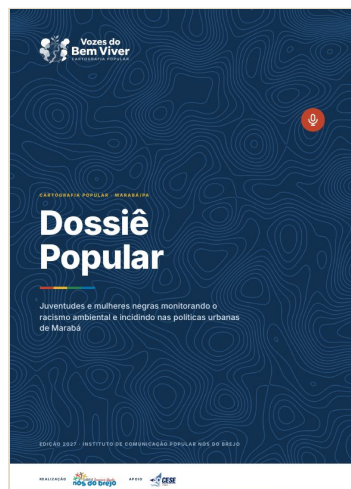
A cor do capítulo aparece na abertura, no chip, nos intertítulos, no marcador do rodapé e no número da página. Sobre Ouro, o texto é Azul Noite.

Detalhes no guia próprio: Dossie-Popular-Guia-de-Identidade-e-Diagramacao.pdf.



DIAGRAMAÇÃO DO DOSSIÊ

Formato, grade e páginas-tipo



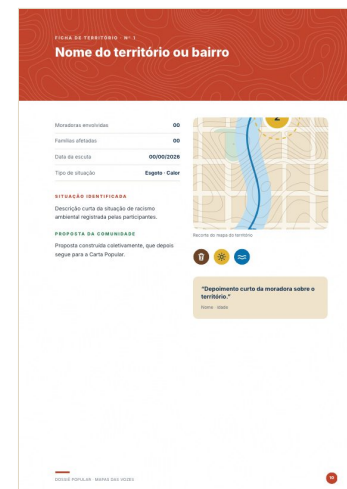
Capa



Abertura



Mapa



Ficha de território

Formato: A4 retrato, sangria de 3 mm.

Margens: interna 22, externa 16, superior 28, inferior 24 mm.

Grade: 6 colunas, calha de 5 mm.

Texto: Inter Regular 9,8 / 15,8 pt, justificado.

Títulos: Inter ExtraBold 36 pt (capítulo), 19 a 22 pt (seção).

O arquivo-modelo traz 14 páginas-tipo: capa, expediente, sumário, apresentação, abertura, texto, mapa, ficha de território, depoimento, dados, quadro de demandas, carta, glossário e contracapa.

ARQUIVOS ENTREGUES

01-logos (PNG com fundo transparente)

Completa, símbolo, nome e horizontal, nas versões colorida, branca e em um tom. Logos do Instituto e da CESE em cor e em branco.

02-aplicacoes (PNG)

Camisetas, canecas, kit de campo, faixa, redes sociais, capa do dossiê, assinatura de e-mail e placa.

03-papel-timbrado

PDF em branco, PDF de exemplo e modelo Word (.docx).

04-dossie-popular

Guia de identidade e diagramação, modelo de 16 páginas, texturas de curvas de nível e 12 ícones de legenda.

Pontos de atenção

A logo original é uma imagem (PNG). Para faixas, adesivos grandes e fachadas, peça ao designer ou à gráfica uma versão vetorizada ou em alta resolução para evitar pixelização.

As aplicações são montagens ilustrativas; peça prova de cor e de tamanho antes de produzir camisetas, canecas e faixas.

Logos do Instituto e da CESE são as versões recebidas; confirme com a CESE as regras de uso.